



UNIONE DEI COMUNI VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

COMUNI DI CASALECCHIO DI RENO, MONTE SAN PIETRO, SASSO MARCONI, VALSAMOGGIA E ZOLA PREDOSA
SERVIZIO PERSONALE ASSOCIATO – UFFICIO TRATTAMENTO GIURIDICO

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER LA COPERTURA A TEMPO INDETERMINATO DI TRE POSTI DI ISTRUTTORE DIRETTIVO CATEGORIA D

**DUE POSTI DI
ISTRUTTORE DIRETTIVO ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE
SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE
COMUNE DI CASALECCHIO DI RENO**
un posto con riserva prioritaria ai sensi del D.Lgs. n. 66/2010
un posto con riserva agli interni ai sensi del D.Lgs. n. 75/2017

**UN POSTO DI
ISTRUTTORE DIRETTIVO AMMINISTRATIVO
PRIMA AREA AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI
COMUNE DI ZOLA PREDOSA**

TRACCE PROVE ORALI 27.10.2022

PROVA 1

- 1) Gli strumenti dell'ufficio stampa: la conferenza stampa. In quali casi è utile organizzarla? Come curerebbe il rapporto con i relatori da una parte e i giornalisti dall'altra?
- 2) Quali sono i principali contenuti dell'Informativa da fornire qualora i dati personali siano raccolti presso l'interessato ai sensi del Regolamento UE 2016/679?
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Avvio del bando per l'iscrizione ai nidi d'infanzia comunali.
- 4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com
As the world's digital population grows, so does the reach and usage of social media. Social networks, with which users can access all kinds of information, are a part of everyday life and continue to transform the way we interact with one another on a global scale.

PROVA 2

- 1) Gli strumenti dell'ufficio stampa: la conferenza stampa. Il candidato/La candidata illustri come organizzerebbe una conferenza stampa in un mix di strumenti di comunicazione tradizionale e digitale.
 - 2) Il candidato o la candidata illustri cosa si intende per "trattamento" e "titolare del trattamento" dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.
 - 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Chiusura stradale per allagamento sottopasso.
-



UNIONE DEI COMUNI VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

COMUNI DI CASALECCHIO DI RENO, MONTE SAN PIETRO, SASSO MARCONI, VALSAMOGGIA E ZOLA PREDOSA
SERVIZIO PERSONALE ASSOCIATO – UFFICIO TRATTAMENTO GIURIDICO

4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com

In their early years, social media sites were primarily considered to be online communities for younger populations, however, people of all ages now routinely use such platforms, for matters of business, socializing, dating, politics, and daily communication.

PROVA 3

1) Gli strumenti dell'ufficio stampa: il comunicato stampa. Quali possibilità di arricchimento dei contenuti offre l'evoluzione tecnologica?

2) Il candidato/La candidata illustri le azioni che occorre adottare ai fini della sicurezza del trattamento dei dati ai sensi dell'art. 32 del Regolamento UE 2016/679.

3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Inaugurazione di un nuovo centro giovanile.

4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com

In 2021, almost half of all social media users said that they use it for staying connected with family and friends. Other popular reasons for using social networks included filling spare time, looking for inspiration, and reading news stories. In fact, social media is a popular news source in many countries - over 70 percent of adults in Kenya, South Africa, Malaysia, and the Philippines said that they used social media to access news.

PROVA 4

1) Quali sono le funzioni, gli interlocutori (interni ed esterni) e gli strumenti dell'ufficio stampa e quali gli aspetti relazionali da tenere in considerazione?

2) Cosa si intende per accesso civico e quali sono i principi che lo ispirano ai sensi del D.lgs 33/2013?

3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Coronavirus: raccomandazioni uso mascherina nei luoghi pubblici.

4) Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com

As of March 2021, people aged 40 to 44 years spent the most time on social media applications of all user demographics, amounting to almost 60 minutes per day. People aged 19 years and younger spent on average 49.12 minutes on social media apps daily.

PROVA 5

1) Pagina e profilo Facebook: quale dei due un'Amministrazione comunale dovrebbe adottare e perché e quali le possibili criticità e ricadute anche sull'organizzazione comunale.

2) Quali sono le tipologie di accesso previste ai sensi della L. 241/1990 e del D.lgs 33/2013 e quali ne sono le caratteristiche principali?

3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Avvio bando per il contributo affitto.

4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com

Just before the end of 2021, Facebook Ltd rebranded as Meta Platforms Inc, pivoting towards a new business direction known as the metaverse. Facebook, Instagram, Messenger, and WhatsApp make up what Meta calls its Family of Apps. Overall, the company brought in over 117 billion US dollars in revenue in 2021.

PROVA 6



UNIONE DEI COMUNI VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

COMUNI DI CASALECCHIO DI RENO, MONTE SAN PIETRO, SASSO MARCONI, VALSAMOGGIA E ZOLA PREDOSA
SERVIZIO PERSONALE ASSOCIATO – UFFICIO TRATTAMENTO GIURIDICO

- 1) Instagram: quali sono le caratteristiche di questo social medium, a quale target si rivolge prevalentemente e quali potrebbero essere per un'Amministrazione comunale esempi di contenuti da postare anche con l'aiuto di una redazione allargata ai cittadini?
- 2) Il candidato/La candidata illustri i principi che ispirano il Codice dell'Amministrazione digitale.
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Promozione attività motoria per over 65.
- 4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com
Facebook has long been the most successful of all social networks, in terms of user numbers, audience reach, and brand awareness. As of the first quarter of 2022, Facebook had almost three billion monthly active users and has only ever experienced an upwards trajectory in global users for well over a decade.

PROVA 7

- 1) LinkedIn: che caratteristiche ha e quali potrebbero essere le opportunità di utilizzo da parte dell'Amministrazione comunale.
- 2) Dati e formati aperti: il candidato/la candidata illustri cosa sono e in cosa risiede l'importanza di metterli a disposizione di cittadini e imprese alla luce del CAD, Codice dell'Amministrazione Digitale.
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Invito rivolto ai cittadini a partecipare all'iniziativa "Puliamo il mondo" (pulizie collettive in spazi aperti della città).
- 4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com
Meta's image-based Instagram is often associated with the creation of aesthetically pleasing images, influencers, and a view into the lifestyles of celebrities. However, users of the platform now expect more varied content. At the beginning of 2022, over 50 percent of Instagram users said that they enjoyed seeing funny posts on Instagram, whilst 48 percent said that creative content was their preferred type of content.

PROVA 8

- 1) Gestione Social media: quali potrebbero essere gli strumenti organizzativi e tecnologici di cui dotarsi per presidiare i social media in una redazione composta da diversi collaboratori?
- 2) Il candidato/La candidata illustri cosa si intende per identità digitale in base al CAD, Codice dell'Amministrazione Digitale.
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Sensibilizzazione sulla raccolta degli oli esausti.
- 4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com
TikTok, launched in 2017, has established itself as a major player in mainstream social media. In 2021, it led the way in terms of social media app downloads, exceeding that of social media giants Instagram, Facebook, WhatsApp, and Snapchat. With a focus on recording dances and lip-syncing videos, TikTok appeals to younger users.

PROVA 9

- 1) Gestione Social media dell'Amministrazione comunale: lo strumento del Piano editoriale. Cos'è, a che cosa serve, come lo organizzerebbe?
 - 2) Il candidato/La candidata illustri il principio generale di trasparenza e i suoi limiti in base al D. lgs 33/2013.
-



UNIONE DEI COMUNI VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

COMUNI DI CASALECCHIO DI RENO, MONTE SAN PIETRO, SASSO MARCONI, VALSAMOGGIA E ZOLA PREDOSA
SERVIZIO PERSONALE ASSOCIATO – UFFICIO TRATTAMENTO GIURIDICO

- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Presentazione di un libro in biblioteca con l'autore.
- 4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com
TikTok is most popular with women aged 18 to 24 years, who make up almost a quarter of all users. Male users of the same age group are the app's second-largest demographic. Furthermore, Generation Z now spends more time on TikTok than on Instagram. In 2021, 63 percent of Gen Z users in the United States used TikTok weekly, whilst only 57 percent used Instagram every week, quite the turnaround from 2020.

PROVA 10

- 1) Social media policy interna ed esterna: quali sono le differenze e quali gli aspetti principali. Quali azioni e quali contenuti proporrebbe per una formazione del personale interno e degli amministratori dell'ente su questi aspetti?
- 2) Il candidato/La candidata indichi quale strumento di pianificazione contiene le azioni dell'Amministrazione comunale in termini di trasparenza e quali ne sono i principali contenuti.
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Presentazione della nuova stagione del teatro comunale.
- 4) Social media - Statistics & Facts, by S. Dixon, Jun 21, 2022, published on statista.com
The United States was the leading worldwide market for social media advertising expenditure, with a total of 56.68 billion US dollars by the end of 2021, followed by China and the UK, with 45.1 billion and 8.2 billion US dollars, respectively. In 2021, Facebook was the platform most used amongst worldwide marketers, with 93 percent of marketers reporting using Facebook. Instagram and LinkedIn followed, whilst one in ten marketers used TikTok for advertising.

PROVA 11

- 1) Come gestirebbe eventuali commenti negativi e violazioni della social media policy da parte di utenti esterni sugli account social ufficiali dell'Amministrazione comunale?
- 2) Quali sono i principali obblighi di pubblicazione indicati nel D. lgs 33/2013?
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Incentivare l'uso della prenotazione online degli appuntamenti per rinnovare la carta di identità.
- 4) Coronavirus: impact on media consumption worldwide, published on statista.com
Media is everywhere and features daily in the lives of consumers across the globe, but it is easy to underestimate our reliance on certain formats until we need them the most. In early 2020, the world was suddenly met with the reality of living in the midst of a pandemic, which inevitably fueled increased media consumption on a global level.

PROVA 12

- 1) Telegram e/o WhatsApp: quali sono le differenze tra i due servizi di messaggistica gratuita e come costruire e selezionare i contenuti da postare?
 - 2) Il candidato/La candidata illustri cos'è e quali sono i principali contenuti del Codice di Comportamento dei Dipendenti (DPR 62/2013).
 - 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Consigli utili per il risparmio energetico quotidiano.
 - 4) Coronavirus: impact on media consumption worldwide, published on statista.com
SVoD (Subscription Video on Demand) consumption surged in a matter of weeks, so much so that global subscriber forecasts were altered to accommodate the growth in subscriptions. News outlets
-



UNIONE DEI COMUNI VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

COMUNI DI CASALECCHIO DI RENO, MONTE SAN PIETRO, SASSO MARCONI, VALSAMOGGIA E ZOLA PREDOSA
SERVIZIO PERSONALE ASSOCIATO – UFFICIO TRATTAMENTO GIURIDICO

saw spikes in their audiences as the public sought the latest coronavirus updates, and internet traffic also grew in tandem with the implementation of lockdowns and sheltering in place rules.

PROVA 13

- 1) Social media e interazione con i cittadini: quale ritiene debba essere la risposta della PA ai cittadini che interagiscono sui social in termini di opportunità e di tempistiche.
- 2) Il candidato/La candidata illustri le principali differenze tra l'accesso agli atti (previsto dagli artt. 22 e ss L. 241/90) e l'accesso civico (D.Lgs 33/2013).
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Promozione festa di strada nel centro città con modifiche alla viabilità.
- 4) Coronavirus: impact on media consumption worldwide, published on statista.com
Although media consumption growth was predictable, particularly when it came to in-home usage, the outbreak highlighted some problems faced by consumers when navigating the media landscape. This included the difficulty of accessing accurate news and updates, with certain groups notably more exposed to misinformation than others

PROVA 14

- 1) Nella L. 150/2000 è indicato il Piano di comunicazione dell'Ente: cos'è, qual è il suo scopo e quali ne sono dal suo punto di vista i contenuti principali?
- 2) Il candidato/La candidata illustri le principali differenze ai sensi dell'art. 5 del D.lgs. 33/2013 nel testo vigente tra accesso civico "semplice" e accesso civico "generalizzato".
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Bullismo e cyberbullismo: promozione di un ciclo di incontri per genitori.
- 4) How Using Social Media Affects Teenagers
Experts say kids are growing up with more anxiety and less self-esteem.
Some experts worry that teens are more anxious and have lower self-esteem because of social media and texting. There are key differences to socializing online. Teens miss out more on things like body language and facial expressions. This can lead to more misunderstandings and hurt feelings. It can also make talking in person feel more intimidating.

PROVA 15

- 1) Ideare una campagna di comunicazione: lavoro di gruppo e percorso metodologico da seguire.
 - 2) Il candidato/La candidata illustri le principali competenze della Giunta comunale e del Consiglio comunale in base al TUEL.
 - 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Segnalazioni manutenzione e disservizi strade, illuminazione pubblica: promozione dell'uso della nuova app.
 - 4) How Using Social Media Affects Teenagers
Experts say kids are growing up with more anxiety and less self-esteem.
Another big issue is that it is common for kids to feel bad about themselves when they see everyone online looking perfect. Teens often try to compensate by sharing pictures that make them look perfect, too. Then, when their social media identity doesn't match how they actually feel, they can end up feeling worse.
-



UNIONE DEI COMUNI VALLI DEL RENO, LAVINO E SAMOGGIA

COMUNI DI CASALECCHIO DI RENO, MONTE SAN PIETRO, SASSO MARCONI, VALSAMOGGIA E ZOLA PREDOSA
SERVIZIO PERSONALE ASSOCIATO – UFFICIO TRATTAMENTO GIURIDICO

PROVA 16

- 1) Quali sono i principali contenuti delle linee guida AGID ai quali si deve attenere la Pubblica Amministrazione per la realizzazione del sito istituzionale.
- 2) Il candidato/La candidata descriva cos'è lo Statuto comunale e quale organo è deputato alla sua approvazione alla luce del TUEL.
- 3) Scriva un post per la pagina Facebook istituzionale del Comune valorizzando le opportunità offerte dallo strumento utilizzato sul tema: Botti di Capodanno: comunicazione ordinanza di divieto e sensibilizzazione sulle motivazioni dell'adozione.
- 4) How Using Social Media Affects Teenagers
Experts say kids are growing up with more anxiety and less self-esteem. Peer acceptance is extremely important for teenagers. It is easy to get caught up counting “likes” on social media. Teens can end up taking hundreds of photos, searching for the one that people will like most. And if the likes don't come in, it can feel very personal. Parents can help by setting a good example of how to use tech. Try to give kids your full attention when you are with them. If your head is often bent over a screen you're sending the wrong message. Establish tech-free zones in the house and tech-free hours.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

(ai sensi dell'art. 19 del D.lgs. 33/2013)

I criteri di valutazione delle prove orali sono stati i seguenti:

- 1) conoscenza della materia e del contesto normativo e organizzativo;
 - 2) capacità di rispondere in modo esaustivo individuando per ciascun quesito gli aspetti principali;
 - 3) proprietà di linguaggio e chiarezza espositiva.
-